

Scenariul nr. 11

Insuficienta valorificare a gastronomiei locale in turismul local; lipsa produsele locale traditionale

Este important să se abordeze aceste probleme prin intermediul unor programe și inițiative guvernamentale și ale sectorului privat, precum și prin implicarea societății civile. De altfel este important să se ia în considerare specificul fiecărei zone și să se identifice soluțiile cele mai potrivite pentru aceasta.

Unde?

Domeniul de manifestare - SPORT, TIMP LIBER, TURISM

De ce?

- ✓ Lipsa promovării: Poate exista o lipsă de promovare a gastronomiei locale, ceea ce înseamnă că turiștii pot fi neștiutori de ofertele gastronomice locale.
- ✓ Calitatea neconvingătoare: Produsul alimentar local poate fi considerat necalitativ comparativ cu produsele similare din alte zone turistice, ceea ce poate contribui la lipsa interesului turiștilor.
- ✓ Prețuri ridicate: Prețurile produselor alimentare locale pot fi mai mari decât prețurile produselor similare disponibile în alte zone turistice, ceea ce poate împiedica turiștii să le cumpere.

- ✓ Distribuție limitată: Produsul alimentar local poate fi disponibil doar în anumite zone, ceea ce îl face mai puțin accesibil turiștilor.
- ✓ Absența unui ecosistem de producție durabil: Poate exista o absență unui ecosistem de producție durabil pentru produsele alimentare locale, ceea ce poate duce la o lipsă a acestora pe piață.
- ✓ Nevoia de modernizare a proceselor de producție: Procesele de producție tradiționale pot fi ineficiente sau necorespunzătoare cerințelor actuale, ceea ce poate contribui la o ofertă limitată și la o calitate neconvingătoare a produselor alimentare locale.
- ✓ Nepotrivirea cu cerințele turiștilor: Oferta gastronomică locală poate fi nepotrivită cu cerințele și preferințele turiștilor, ceea ce poate duce la o valorificare insuficientă a acestora în turism.

Posibila soluție:

- Promovarea gastronomiei locale: Trebuie să existe o campanie de marketing puternică care să promoveze produsele alimentare și gastronomia locală, atât în rândul turiștilor cât și în rândul locuitorilor.





- Dezvoltarea unui circuit turistic gastronomic: Ar trebui să se dezvolte un circuit turistic dedicat produselor alimentare și gastronomiei locale, care să permită turiștilor să experimenteze și să aprecieze acestea.
- Focalizarea pe produsele tradiționale: Trebuie să se pună accent pe produsele alimentare locale, tradiționale și autentice, pentru a le face mai accesibile și atractive pentru turiști.
- Colaborarea cu industria turismului: Ar trebui să se colaboreze cu operatorii din industria turismului pentru a integra produsele alimentare și gastronomia locală în programele lor turistice.
- Formarea personalului din industria turismului: Trebuie să se acorde o atenție deosebită formării personalului din industria turismului în ceea ce privește produsele alimentare și gastronomia locală, astfel încât să poată oferi informații și recomandări adecvate turiștilor.
- Investiții în infrastructura locală: Trebuie să se investească în infrastructura locală, în special în producția și prelucrarea produselor alimentare, astfel încât să se poată oferi produse de calitate turiștilor.

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”

