

Scenariul nr. 8

Numar insuficient de evenimente culturale creative unice, non-repetitive

Este important să se înțeleagă că numărul insuficient de evenimente culturale creative și non-repetitive poate fi cauzat de o combinație a mai multor factori. Pentru a aborda această problemă, este necesară o abordare integrată și colaborativă care să implice autoritățile publice, comunitățile și industria evenimentelor culturale.

Soluțiile pot fi mai eficiente dacă sunt aplicate într-un mod integrat și colaborativ. De asemenea, este necesară monitorizarea constantă a impactului soluțiilor pentru a se putea face modificări și ajustări în cazul în care acestea nu funcționează așa cum se aștepta.

Unde?

Domeniul de manifestare - CULTURAL

De ce?

- ✓ **Lipsește finanțarea:** Evenimentele culturale au nevoie de finanțare adecvată pentru a se putea desfășura. În lipsa acestor finanțări, evenimentele pot fi abandonate sau pot fi redimensionate într-o formă mai puțin ambițioasă.
- ✓ **Lipsa de sprijin din partea autoritatilor publice:** Uneori, autoritățile publice nu își asumă rolul lor de a sprijini evenimentele



culturale și pot fi reticente să investească bani în acest domeniu.

- ✓ **Lipsește interesul public:** Dacă publicul nu arată interes pentru evenimentele culturale, acestea pot fi abandonate sau reduse în număr din cauza lipsei de participare.
- ✓ **Concurență cu alte forme de divertisment:** Alte forme de divertisment, cum ar fi jocurile video sau filmele, pot fi mai populare decât evenimentele culturale, ceea ce poate afecta numărul acestora.
- ✓ **Accesibilitate limitată:** Evenimentele culturale pot fi organizate în locuri inaccesibile sau costisitoare, ceea ce poate reduce interesul public pentru acestea.
- ✓ **Lipsa de inovație și creativitate:** Uneori, evenimentele culturale devin repetitive și lipsite de inovație, ceea ce poate reduce interesul public pentru acestea.



Posibila soluție:

- Finanțare adecvată: Asigurarea unei finanțări adecvate poate ajuta la creșterea numărului de evenimente culturale și la îmbunătățirea calității acestora.
- Sprijin din partea autoritatilor publice: Autoritățile publice ar trebui să sprijine evenimentele culturale prin investiții financiare și prin crearea unui mediu favorabil pentru acestea.
- Educarea publicului: Educarea publicului despre importanța evenimentelor culturale poate crește interesul acestuia și, prin urmare, numărul acestora.
- Diversificarea formelor de divertisment: Diversificarea formelor de divertisment, cum ar fi jocurile video sau filmele, poate ajuta la creșterea interesului public pentru evenimentele culturale.
- Accesibilitate îmbunătățită: Asigurarea accesibilității la evenimentele culturale prin organizarea acestora în locuri accesibile și prin prețuri accesibile poate crește interesul public.
- Inovație și creativitate: Îmbunătățirea inovației și a creativității în domeniul evenimentelor culturale poate atrage publicul prin oferirea unui conținut unic și interesant.

**„Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programului Operațional
Capacitate Administrativă 2014-2020”**

